

DE BESTE GOEDE DOELEN

Nederland kent een rijke traditie aan Goede Doelen.
In deze serie zetten wij de beste op een rij.

De Bart Foundation

‘Actie. Peper in je reet!’

Drieënhalf jaar geleden werd de Bart Foundation opgericht, een instelling die jonge mensen met een ingrijpende ziekte helpt hun ambitie waar te maken. De foundation is een blijvende herinnering aan de opmerkelijke, eigenzinnige persoonlijkheid en de bijzondere levensinstelling van de in 2002 overleden kleine grote omroepbaas Bart de Graaff. “Je kon Bart een ettertje vinden, maar er is niet één mens in Nederland die geen bewondering had voor wat hij deed en hoe hij dat bereikt heeft.”

tekst **Jocelyn Vreugdenhil**

fotografie **Jeroen Hofman**

Mirjam de Graaff is de zus van BNN (Barts News Network)-voorzitter Bart de Graaff, die op 25 mei 2002 op 35-jarige leeftijd overleed aan de gevolgen van een ernstige nierziekte. Ze regisseert bij BNN onder andere het programma 'Spuiten en slikken', én is bestuursvoorzitter van de Bart Foundation - al is ze niet echt een actieve bestuurder, maar meer een boegbeeld van de foundation: "Omdat ik als zus het meeste Bart ben." De overige zes bestuursleden zijn allemaal beste vrienden van Bart. "Eén grote familie dus, maar liever niet 'De gezelligste van Nederland' want daar is er al één van", aldus Mirjam. "We zijn een bestuur op afstand en proberen elke maand te vergaderen, hoewel dat er door alle drukke agenda's regelmatig bij inschiet."

Bij de oprichting op 31 januari 2003 had het bestuur, denkende vanuit de ziekte van Bart, voor ogen zich puur en alleen in te zetten voor orgaandonatie. Dit bleek in praktijk echter minder goed te realiseren, omdat hier ook al andere goede doelen actief mee bezig waren. De nierstichting bijvoorbeeld. Daarbij bleek het donatiebeleid een ingewikkelde politieke kwestie. In lijn met het leven van Bart is de doelstelling van de foundation destijds bijgesteld tot het ondersteunen van chronisch zieke jongeren bij het waarmaken van hun ambitie. Dit door de jongeren bewust te maken van het feit dat ze de kracht om hun ambitie waar te maken uit zichzelf kunnen en moeten halen. Bart de Graaff had immers ook familie, collega's, vrienden en sympathisanten om zich heen die hem hebben geholpen zijn doorzettingsvermogen te gebruiken om een eigen tv- en radiostation op te zetten.

'DAT IS WAT ER BIJ DE BIKKELS IN MOET ZITTEN: VREDE HEBBEN MET WAT JE NIET KAN, EN VOL GAAN VOOR WAAR JE NOG WEL TOE IN STAAT BENT'

BIKKELS

Om in aanmerking te komen voor steun van de Bart Foundation moeten mensen aan een aantal strenge criteria voldoen. Eén daarvan is dat het jonge mensen met een ingrijpende ziekte moeten zijn die een bijzondere ambitie hebben, maar deze zonder hulp niet van de grond kunnen krijgen. Net dat extra steuntje in de rug wordt geregeld door vier projectleiders op het kantoor van de foundation in Amsterdam. Naast geld bestaat de ondersteuning vooral uit persoonlijke coaching, media-aandacht en het creëren van een actief netwerk. Want voor de duidelijkheid: er worden geen wensen vervuld - er wordt geholpen duurzaam te presteren en te produceren. Momenteel zijn er negen bikkels, de term die de foundation hanteert voor de jongeren die worden begeleid. Bikkels als Olaf Oosterman, die een zeilboot aan het bouwen is om de wereld rond te zeilen (zie kader), Olga, >

Bikkel Olaf

Olaf Oosterman (32) heeft het Syndroom van Marfan, een erfelijke afwijking in het bindweefsel dat lichamelijke beperkingen veroorzaakt. Bij Olaf uit zich dat vooral in een steeds wijder wordende aorta, de levensader, en zijn lengte van 2.07 meter. Wat dit laatste betreft staat de zin: "Is het koud daarboven?" in de topdrie van opmerkingen die hij niet meer horen kan. De droom van Olaf is zijn eigen boot bouwen om de wereld mee rond te zeilen. Sinds 2003 werkt hij in Lelystad aan de verwezenlijking van deze droom in de vorm van de 46-voets 'Van de Stadt Madeira'. Het meest bijzondere van dit schip is de stahoogte van 2.25 meter. Deze is aangepast, omdat met Olaf's lengte geen enkele standaardboot voor hem geschikt is. Olaf groeide op in de jachtwerf van zijn ouders, gaf al op jonge leeftijd zeilles, vaarde als schipper maandenlang toeristen over de woeste baren van de Cariben, en is uiteindelijk via de meubelmakersvakschool op een jachtwerf in Lelystad terecht gekomen. Kortom, Olaf is een botenman. Het oorspronkelijke plan was zijn 'Madeira' eigenhandig te

bouwen en met zelf gespaard geld te bekostigen. Kink in de kabel werd een zoveelste ingrijpende operatie aan zijn aorta eind vorig jaar, wat hem tien weken aan een ziekenhuisbed gekluisterd hield en veel revalidatietijd kostte. Dit resulteerde in een flinke achterstand om zijn droom af te kunnen timmeren. Haast is geboden, want hoelang hij nog te leven heeft, is onduidelijk. Zelf hoopt hij nog tien jaar te hebben. Hij wil hier graag elke minuut van genieten en het liefst op zijn boot. De romp is de afgelopen drie jaar met eigen handen en middelen gebouwd, maar extra arbeidstijd en materialen zijn hard nodig om het schip zeilend te krijgen. Concreet mist er 200.000 euro. Als dit bedrag dit jaar nog rondkomt, is het Olaf's plan om begin 2007, op de Hiswa in de Amsterdamse RAI, het schip te water te laten en met zijn vrouw Marjolein richting Middellandse Zee te varen. Daarnaast wil hij graag chronisch zieke jongeren van zijn schip 'Madeira' laten meegenieten en meenemen op zijn zeiltochten. Zodat ook zij kunnen ervaren dat dromen waargemaakt kunnen worden.



Bikkel Olaf Oosterman werkt aan zijn droom: de 46-voets 'Van de Stadt Madeira'.

die aan schizofrenie lijdt en afgelopen maand haar eerste boek heeft uitgebracht en Ronald, die honderd procent blind is en wereldkampioen golfen voor visueel gehandicapten wil worden. Stuk voor stuk net zulke doorbijters als destijds de eigenzinnige Bart. Mirjam: "Je kon Bart een ettertje vinden wanneer hij op televisie was, maar er is niet één mens in Nederland die geen bewondering had voor wat hij deed en hoe hij dat bereikt heeft. Want uiteindelijk moet je zoveel doorzettingsvermogen hebben om te bereiken wat hij bereikt heeft. En ik weet als geen ander hoe rot hij zich soms voelde en reden genoeg had om bij de pakken neer te gaan zitten. Maar dat deed-ie eigenlijk maar zelden. Dat is wat er bij de bikkels ook in moet zitten. Vrede hebben met wat je niet kan, en vol gaan voor waar je nog wel toe in staat bent. Actie. Peper in je reet!" ■

Bart de Graaff

Bart werd geboren op 16 april 1967 in Haarlem. Op zijn 9de kwam hij tijdens het spelen onder een auto. Daarbij werd een been verbrijzeld en liep hij een zeldzaam virus op dat zijn nieren aantastte. Door deze nierziekte stopte zijn groei. Zijn kleine postuur weerhield hem er niet van in de spotlights te staan en hielp hem zelfs aan zijn eerste theaterrol in 'Boefje'. Op zijn



21ste brak hij landelijk door op tv met zijn legendarische tekst in een koekjesreclame: "Zeg maar nee, dan krijg je er twee." Veronica zag wel wat in het brutale 'jongetje' en gaf hem twee jaar later zijn eerste programma B.O.O.S. (Bart Omroep Organisatie Stichting). Na vele succesvolle jaren bij Veronica ontstond in 1995 het idee voor een eigen publieke omroep en in 1997 had hij voldoende leden bij elkaar om de lucht in te gaan met BNN (Barts News Netwerk), een persiflage op het Amerikaanse CNN. De laatste jaren van zijn leven ging het met zijn gezondheid op en neer. Een buikvliesontsteking werd hem fataal. Op 25 mei 2002 stierf hij op 35-jarige leeftijd. Zus Mirjam de Graaff: "Deze datum in mei wordt jaarlijks door de Bart Foundation gevierd met een groot evenement. Klinkt misschien een beetje cru, het woord 'vieren', maar daar komt het toch eigenlijk wel op neer."

10 redenen om de Bart Foundation te steunen

1. Ze hebben te weinig geld in kas. Er liggen nu al rond de 150 verzoeken van Bikkels op de plank die wegens een tekort aan financiële middelen (nog) niet kunnen worden behandeld.
2. Het is een goed doel dat heel dichtbij is, de Bikkel zou uw buurmeisje of jongetje kunnen zijn.
3. Er wordt niet alleen financiële steun geboden maar ook en vooral actief gebruik gemaakt van het (bedrijven)netwerk van de Bart Foundation.
4. Dit netwerk wordt gevoed door ambassadeurs met klinkende namen: John de Mol, Willem van Kooten, Johnny Heitinga, Irene Moors, Rob Oudkerk, Guus Meeuwis, Jan Aalberts en Raymond Smees.
5. De Bikkels worden intensief geholpen, door een persoonlijke coach, tot het moment dat de ambitie bereikt is. Geen vluchtig traject dus maar één dat jaren kan duren.
6. Er wordt tevens intensief contact onderhouden met de directe omgeving van de Bikkels, zoals vrienden en familie, zodat ook zij zich betrokken voelen.
7. De Bikkels zijn te volgen op internet (www.bartfoundation.nl), hierdoor wordt inzichtelijk wat er met het geld gebeurt.
8. Het uiteindelijke doel is dat de Bikkels op eigen benen komen te staan en dus niet afhankelijk blijven.
9. Twee Bikkels hebben afgelopen jaar hun ambitie waargemaakt. Olga heeft haar eerste boek 'Onder water' uitgebracht en de kledinglijn van Hester en Marije, 'No Body = Perfect', hippe kleding en accessoires voor mensen met een handicap, is gelanceerd.
10. Het onder de aandacht brengen van orgaandonatie, en het bewustzijn van de mensen omtrent dit onderwerp te vergroten, is nog steeds een belangrijke 'bijaak'. Vandaar dat de foundation hier in de toekomst voorlichting over zal gaan geven op scholen.

Cijfers 2005

Fondsenwerving	
Baten fondsenwerving:	€ 440.000
Kosten fondsenwerving:	€ 54.000
Totaal:	€ 386.000

Van het totale bedrag is in 2005 € 236.000 uitgegeven aan bikkelpojecten. Dus is er nog een bedrag van € 150.000 over om te besteden aan de doelstellingen.



Gironummer: 2495, Amsterdam
www.bartfoundation.nl