



LEEF JE DROOM - NIEUWSBRIEF

Het lijkt even wat stiller rondom Leef Je Droom. Niet omdat er niks gaande is, integendeel! Achter de schermen bouwen we hard verder aan de boot en zijn de voorbereidingen gaande voor verschillende evenementen, zoals de 24-uurs race en de HISWA. Met deze eerste editie van deze digitale nieuwsbrief praten we u graag weer even bij, in de toekomst doen we dat vaker.

Leef Je Droom is een volwassen stichting geworden. We hebben hard gewerkt om de Van de Stadt Madeira af te bouwen en we werken aan een mooie, toegankelijke website. Tussendoor heeft Olaf in juni ook nog de Ronde om Noord Holland gevaren en gaat hij dit weekend de 24-Uurs varen met een team marfanpatiënten.

De doelstelling om chronisch zieke jongeren hun grenzen te laten verleggen op een meerdaagse zeiltocht is een hele sterke gebleken. Het team van Leef Je Droom heeft dit vorig jaar in de wedstrijd naar Cork al laten zien. In september verschijnt er een artikel over dit team in het tijdschrift Hartzorg. Hierin blikken de jongeren terug op vorig jaar en vertellen zij wat Leef Je Droom ze heeft gebracht. Ze zijn allemaal rijper en zekerder geworden. Zelfstandiger. Ze hebben hun krachten en mogelijkheden leren kennen.

In 2008 hebben we ons voornamelijk geconcentreerd op het afbouwen van de boot. Het gaat voorspoedig, maar we hebben nog steeds uw hulp nodig. Helpt u mee? Sponsor de mijlen die het team van Leef Je Droom gaat varen in de 24-uurs race. Of kom naar de Hiswa en bezoek de stand van Leef Je Droom. Er gaan spannende dingen gebeuren.

*Kees-Jan Kuijer
Voorzitter Stichting Leef Je Droom*

VORDERINGEN AFBOUW ZEILJACHT

Het afbouwen van de Vd Stadt Madeira zit in de laatste fase. 80 Procent is klaar. Helaas net niet genoeg om de boot op de aankomende HISWA te water te laten voor de doop. We hebben de planning moeten bijstellen. Naar verwachting gaat de Leef Je Droomboot in het voorjaar van 2009 te water.

Er is een berg werk verzet samen met de sponsors, scholieren en vrijwilligers. Zo is de romp klaar om te plamuren en te spuiten, is het interieur grotendeels ingetimmerd en schilderklaar en is de plaatsing van alle elektronica voorbereid. Echt een kwestie van afmaken dus. Voor dat allerlaatste stukje zoekt de stichting echter nog sponsors in vorm van mensen, producten en geld. Olaf Oosterman: "We hebben via Bouwflex van Randstad een professionele timmerman gesponsord gekregen voor zes weken. Dan zie je dat het enorm opschiet. Om de laatste fase net zo snel te laten gaan, zoeken we voornamelijk nog gesponsorde arbeidsuren of

geld om arbeid in te huren. Daarmee helpen mensen ons net over dat laatste drempeltje heen. Dan is het absoluut zeker dat we volgend jaar met chronisch zieke jongeren kunnen gaan varen. En ik wil niets liever." Als u hier een bijdrage aan wilt leveren horen we dat natuurlijk graag!



Het interieur van de Vd Stadt Madeira in wording.

droomnieuws

nummer 1 – augustus 2008



SPONSOR MIJLEN LEEF JE DROOMBOOT

Op vrijdag 29 en zaterdag 30 augustus zeilt het wedstrijdteam van stichting Leef Je Droom de Delta Loyd 24-Uurs Race. Op het IJsselmeer, Waddenzee en Noordzee gaan de jongeren tot het uiterste om samen met schipper Olaf Oosterman in 24 uur zoveel mogelijk mijlen te maken. Help ook mee door een bedrag per gezeilde mijl aan Leef Je Droom te sponsoren!

De Nederlandsche Vereeniging van Kustzeilers organiseert de wedstrijd en helpt de stichting door de sponsormijlenactie onder de aandacht te brengen. Jaarlijks zijn er meer dan 700 deelnemers die allemaal tussen 18.00 en 20.00 uur in Medemblik finishen. Ook als u zelf niet deelneemt, is het een prachtig evenement om vanaf de kade mee te maken. De bemanning van de Leef Je Droomboot heeft er dan ook zin in en



is na een goede training klaar voor deze pittige uitdaging.

Sponsormijlen

Iedereen -deelnemers, familie, vrienden, bedrijven, belangstellenden- kan de mijlen van Leef Je Droom sponsoren door in te tekenen voor een bedrag per afgelegde mijl. Hoe meer mijlen de Leef Je Droomboot zeilt, des te meer geld ontvangt de stichting voor haar projecten. We verwachten gezien het weer met de LeefjeDroomboot ongeveer 70 - 100 mijl te varen, dus met bijvoorbeeld een bijdrage van 50 cent per mijl sponsort u de stichting met een bedrag van 35 - 70 euro. Voor meer informatie en het downloaden van het sponsorformulier, zie www.leefjedroom.com.

**Volg de Leef Je Droomboot live!
Regelmatig updates op www.zeilen.nl!**

LEEFJEDROOM.COM LIVE!

Stichting Leef Je Droom heeft een nieuwe website! Vrijdag 29 augustus vanaf 18.00 uur is deze grotendeels online. Bezoek ons snel op www.leefjedroom.com. De website bevat de laatste nieuwtjes en acties omtrent Leef Je Droom. Ook zorgt Olaf Oosterman in zijn weblog voor een regelmatige update over de afbouw van de Leef Je Droomboot.

LEEF JE DROOM OP HISWA

Hiswa Multimedia BV stelt op de Hiswa te Water belangeloos een stand ter beschikking aan stichting Leef Je Droom. Hiermee kunnen we ons presenteren aan de 40.000 bezoekers en pogen meer donateurs te werven om onze doelstelling te halen: jongeren met een levensbeperkende hart- en vaatafwijking meenemen op meerdaagse zeiltochten en wedstrijden in binnen- en buitenland.

Met hulp van vele sponsors zijn we erin geslaagd een aantrekkelijke interactieve stand in te richten. Er gebeurt van alles. Zoals het live schilderen van kunstwerken, verkoop van t-shirts met het Leef Je Droom-logo en natuurlijk het boek Leef Je Droom en de DVD met de documentaire over de Scheveningen-Cork Race. De verkoopopbrengsten komen ten goede aan de stichting. Daarbij staat er een enthousiast team van vrijwilligers klaar om bezoekers te woord te staan. Uiteraard hopen we u op de Hiswa te water te zien! U vindt ons in stand T 214. Kunt u niet langskomen maar wilt u wel graag artikelen bestellen? Stuur dan een e-mail aan: secretaris@leefjedroom.com. We informeren u graag over producten en prijzen.



Live schilderen van kunstwerken

In de stand van Leef Je Droom zijn elke dag jonge kunstenaars aanwezig die 'live' het thema Leef Je Droom verbeelden op een

droomnieuws

nummer 1 – augustus 2008



levensgroot hart. Het hart staat voor de doelstelling van de stichting en is tevens het logo. De kunstenaars schilderen met verf, stiften en andere middelen. Bekende kunstenaarsgezelschappen als Kwasten met de Gasten (kmdg.nl), Monkidoe (monkidoe.com) en Graffitinetwerk (graffitinetwerk.nl) hebben hun medewerking toegezegd. Hiswabezoekers zien gedurende de dag hoe de kunstenaars de harten voltooien. De specialiteit van Monkidoe is het schilderen van portretten. Zij zullen portretten van de chronisch zieke jongeren die vorig en dit jaar met Leef Je Droom meezeilden op de harten vereeuwigen.

De geschilderde harten worden tijdens de Hiswa op het beursterrein tentoongesteld. In november zijn de harten te koop bij een kunstveiling ten bate van de stichting (zie verder in deze nieuwsbrief).

De Hiswa vindt plaats van 2 tot en met 7 september in Marina IJmuiden. Voor meer informatie over openingstijden, exposanten en toegangsprijzen: www.hiswa.nl.

Stichting Leef Je Droom ontmoet u graag op stand T 214.

KUNSTVEILING NOVEMBER

In samenwerking met de Scheepskamer van Heeg organiseert Leef Je Droom in het najaar een kunstveiling. Kunstenaars die regelmatig bij de Scheepskamer exposeren, hebben speciaal voor Leef Je Droom een of meerdere nautische kunstwerken gemaakt en stellen deze ter beschikking aan de stichting.

Kunstenaars die belangeloos hun schilderijen doneren zijn onder meer Frauke Klatt, Ken Zier, Franco Costa en Frits Goosen. In november is er een exclusieve Leef Je Droom-avond op de Bataviawerf in Lelystad waar de kunstwerken en de acht levensgrote harten van de Hiswa worden geveild. De opbrengst gaat geheel naar de stichting.

SPONSORNIEUWS

Graag bedanken wij onderstaande organisaties voor hun bijdrage!

24-uurs race

- Nederlandsche Vereeniging van Kustzeilers: medewerking en publiciteit sponsormijlen
 - BSReklame : bootbelettering
 - Ecojob: Bavaria 38 Match
 - Hood Yachting Gear: casual kleding
- En vele anderen.*

Hiswa te water

- Hiswa Multimedia BV: stand en publiciteit
 - Indrukmakers.nl: standinrichting
 - Lelydruk.nl: drukwerk brochure
 - Rdesign: ontwerp brochure
 - DC Linten: sjerpen
 - VNU Media: drukwerk machtigingskaarten, ansichtkaarten
 - Stichting LaLuz: ondersteuning organisatie
- En vele anderen.*

Daarnaast danken wij de vele sponsors en donateurs die ons helpen de boot af te bouwen en Leef Je Droom in de vaart te houden. De namen van de sponsors vindt u op de website.

Colofon

Stichting Leef Je Droom heeft als doel jongeren van 18 tot 30 jaar met een levensbeperkende hart- en vaatziekte de mogelijkheid te bieden deel te nemen aan een (zee)zeilreis of prestatietocht. Hiermee wil zij deze bijzondere groep jongeren uit hun wereld van alledag halen en motiveren hun grenzen te verkennen en te verleggen en ze zelfvertrouwen en geloof in eigen kunnen mee te geven.

Deze nieuwsbrief is een uitgave van stichting Leef Je Droom. Bezoek voor meer informatie onze website: www.leefjedroom.com. Voor contact, sponsorinformatie, aan- of afmelden van deze nieuwsbrief stuurt u een e-mail aan: info@leefjedroom.com.